

THE
BRANDPOWER

KREATIVBERATUNG FÜR LAUTE ERFOLGE

BORN TO BE WILD
UNSERE KÖRPER

RALPH
AICHEM



**VORDE
NKER.**

ralph aichem

hat für die grössten marken aus den unterschiedlichsten branchen gearbeitet. von der strategie, über vermarktungsideen bis zur umsetzung. sein einmaliges repertoire reicht von automotiv über mobilfunk, banken, food bis zur elektronik und energie.

**WEITE
RDENK
ER.**

so war er mit verantwortlich bei weltweiten einführungen von automodellen und abgastechnologien bis zur attraktivierung von shopkonzepten zur umsatzsteigerung im mobilfunk. er hat für banken und versicherungen langfristige erfolgreiche strategien entwickelt. genauso wie im foodbereich für neue revolutionäre filmumsetzungen gesorgt.

**UMDE
NKER.**

durch diese markenerfahrung ist es für ihn ein leichtes über den sogenannten tellerrand hinaus zuschauen, perspektiven zu wechseln und neue kreative strategien zu komponieren und sie umzusetzen.

**NEUDE
NKER.**

immer im fokus ist dabei der kunde in kombination von aktuellen trends und dem gesellschaftlichen und kulturellen wandel der zeit.

RALPH AICHEM



KREATIVBERATER FÜR LAUTE ERFOLGE

seine grössten erfolge

1. seit über 20 Jahren
erfolgreich als creative
director für viele grosse
und kleine marken tätig

2. über 40 tv spots
konzipiert und umgesetzt

3. erfolgreiche
Markenstrategien
entwickelt und umgesetzt

4. mit seiner kreation
wurden weltweit autos und
technologien eingeführt

5. wurde mehrfach mit
nationalen und
internationalen awards
ausgezeichnet

6. erfolgreicher
produzent
dokumentarfilm

7. autor des
kinderhörspiels ‚willi
wildratz‘. begeistert viele
Kinder, vor allem seine
eigenen

8. als bandleader einer
rockband erhielt er
anfang der 1990ziger
einen plattenvertrag

9. der erfolg für ihren
auftrag

statement

„es liegt im wesen des menschen und in der natur sich immer wieder neu zu erfinden oder sich neu erfinden zu müssen. Das leben in all seinen facetten zu optimieren und einfacher zu gestalten. zu neudeutsch: change-management. um das zu erreichen braucht es eins: kreativität. daraus entstehen visionen und innovationen. daraus entstehen neue strukturen und prozesse. Und daraus neue produkte und dienstleistungen.

denke. denke kreativ. denke kreuz und quer. genke gefährlich und wild. denke geradeaus. Denke um die kurve. und vor allem, denke immer gross, nie klein. denn aus etwas grossem, kann man immer etwas kleines machen. Aber aus etwas kleinem nie etwas grosses. Denke neu!“

ralph aichem

THE
BRANDPOWER

KREATIVBERATUNG FÜR LAUTE ERFOLGE

BORN TO BE WILD
UNSERE KÖRPER

RALPH
AICHEM

