



THE
BRANDPOWER

OHNE DICH LÄUFT NICHTS
OHNE DIE ANDEREN ABER
AUCH NICHT`

DER BEWÄHRTE
MOTIVATIONSWORKSHOP

- (1) IHRE ABTEILUNGEN ARBEITEN NICHT IDEAL ZUSAMMEN?
- (2) ES GIBT SILODENKEN IN IHREM UNTERNEHMEN?
- (3) ES WIRD ÜBER ANDERE ABTEILUNGEN GELÄSTERT?
- (4) ES GRENZT FAST AN MOBBING?
- (5) ES HABEN SICH FRONTEN AUFGEBAUT?
- (6) UND DIE GESCHÄFTSLEITUNG IST AN ALLEM SCHULD?

DANN WIRD ES ZEIT FÜR
VERÄNDERUNG
JETZT.

MACHEN SIE JEDEM IHREM
MITARBEITENDEN BEWUSST:

OHNE DICH LÄUFT NICHTS!
OHNE DIE ANDEREN ABER
AUCH NICHT.

GEBEN SIE ALS
GESCHÄFTS/BEREICHS/ABTEILUNGSLEITER
DIE VERANTWORTUNG FÜR EIN ERFOLGREICHES
MITEINANDER CLEVER AN DIE MITARBEITENDEN
WEITER.

WIE MACHEN WIR DAS?

„HILFE, ICH BIN VON IDIOTEN UMZINGELT!“
„MEIN CHEF IST EIN A....!“

WELCHER MITARBEITENDE HAT DIESE SÄTZE NICHT SCHON
EINMAL GEDACHT ODER GESAGT?
UND GENAU DAS WOLLEN WIR VERÄNDERN.

DER KERNGEDANKE DES WORKSHOPS.

„DEIN ARBEITSKOLLEGE / ABTEILUNGSLEITER / CHEF
IST NICHT DEIN GEGNER, EIN IDIOT, EIN SPINNER, ...
SONDERN DEIN HELFER!“

„DAMIT DU DAS MACHEN KANNST, WAS DIR AM HERZEN
LIEGT, DAMIT DU DEINER BERUFUNG NACHGEHEN KANNST,
DAMIT DU DICH VOLL AUF DEINE LEIDENSCHAFT
KONZENTRIEREN KANNST, DAFÜR GIBT ES IN EINEM
UNTERNEHMEN EBEN DIE ANDEREN!
DIE ANDEREN HELFENDEN HÄNDE.“

WARUM DIE ANDEREN EIGENTLICH KEINE IDIOTEN SIND...

DIE ANDEREN SORGEN DAFÜR ...

- DASS DEIN RECHNER LÄUFT
- DASS DIE POST DA IST
- DASS DEINE PROZESSE ÜBERHAUPT LAUFEN
- DASS DIE WARE DA IST,
DIE DU FÜR DEINE ARBEIT BRAUCHST
- DASS DU LICHT IM BÜRO HAST
- DASS DIE KAFFEE AUS DER
KAFFEMASCHINE RAUSKOMMT
- DASS RECHNUNGEN RAUSGEHEN
- DASS DER KUNDE BEZAHLT
- DASS WERBUNG GEMACHT WIRD
- DASS DU LOHN BEKOMMST

...

DASS JEMAND AM ENDE VERSTÄNDNIS FÜR DEINE PROBLEME HAT UND
GEMEINSAM MIT DIR UND IM TEAM NACH LÖSUNGEN SUCHT,
DEINE PROBLEME ZU LÖSEN.

DER WORKSHOP OHNE DICH LÄUFT NICHTS...

- IN DIESEN **MOTIVATIONSWORKSHOP** HOLEN WIR ALLE BETEILIGTEN AN EINEN TISCH UND ERARBEITEN EIN NEUES BEWUSSTSEIN UND NEUE IDEEN FÜR EINE ERFOLGREICHERE ZUSAMMENARBEIT.
- MEHR **VERSTÄNDNIS**, WERTSCHÄTZUNG UND ANSTAND GEGENÜBER SEINEN KOLLEGEN UND KOLLEGINNEN UND MIT WELCHEN IDEEN WIR DAS GEMEINSAM ERREICHEN KÖNNEN
- DAS **WICHTIGSTE**, WIR HOLLEN ALLE AN DEN TISCH, GERNE AUCH DAS GESAMTE UNTERNEHMEN MIT ALLEN MITARBEITENDEN. ES SPIELT KEINE ROLLE WIE VIELE ES SIND.
- DAS **ERFOLGSREZEPT** ALLE WERDEN INVOLVIERT UND GEFORDERT. NACH DEM WORKSHOP KANN KEINER MEHR MECKERN, SICH RAUSNEHMEN WEIL JEDER EINE PLATTFORM BEKOMMT, UM ALLES WAS IHM IM UNTERNEHMEN UND IN SEINEM TEAM NICHT PASST, AKTIV ZU GESTALTEN UND ZU VERBESSERN.

GROBKONZEPT WORKSHOP

- (1) ZUERST ERFOLGT EINE EINSCHÄTZUNG EINES JEDEN EINZELNEN IN EINER SKALA 1- 10, WIE ER ZUM UNTERNEHMEN STEHT
- (2) UND DANACH DIE FRAGE, WAS MÜSSTE GESCHEHEN, UM SEIN EIGENES VOTING IM EINEM JAHR UM NUR EINE NOTE ZU VERBESSERN.
- (3) DANN PHILOSOPHIE UND MOTIVATIONSTEIL ANHAND VON ERFOLGREICHEN BEISPIELEN, WIE MAN SEINE POTENZIALE ERKENNT UND EFFEKTIV EINSETZEN KANN
- (4) ANSCHLIESSEND EINE IDEENRUNDE ALLE ERARBEITEN VORSCHLÄGE, UM DAS MITEINANDER ZU BESSERN

WICHTIG: ES FOLGT EIN VOTING VON ALLEN.
AKTIVIERENDE ZUSAMMENFASSUNG UND ERLÄUTERUNG NEXT STEPS.

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

- (1) NACH WEM WORKSHOP WERDEN ALLE INPUTS AUSGEWERTET. SOFORTMASSNAHMEN WERDEN DIREKT UMGESETZT.
- (2) DIE ANDEREN VORSCHLÄGE WERDEN GECLUSTERT ES WERDEN IDEENTEAMS GEBILDET, BEI DEM SICH MITARBEITENDE FREIWILLIG ENGAGIEREN KÖNNEN.
- (3) LÄUFT SEHR ERFOLGREICH, ABTEILUNGSÜBERGREIFEND
- (4) ÜBER DAS JAHR WERDEN WEITERE IDEEN ERARBEITET.
NACH ZB. EINEM JAHR WIEDER ALLEN PRÄSENTIERT UND VON ALLEN GEVOTET.
- (5) DIE BESTEN IDEEN DIREKT UMGESETZT.
- (6) UND DIE VERBESSERUNG GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE!

DAS ERGEBNIS

AM ENDE MACHEN DIE ANDEREN EBEN NICHT ÄRGER, STRESS, ...

SIE MACHEN NUR EINS:

SIE MACHEN DEINEN JOB BESSER!

SIE MACHEN DEIN LEBEN BESSER
UND DICH ERFOLGREICHER.

UND SOMIT DAS GESAMTE UNTERNEHMEN!

JEDER MITARBEITENDE WIRD ERNST GENOMMEN,
KANN SICH EINBRINGEN.
KANN SICH ABER AUCH NICHT MEHR RAUSNEHMEN.

AM ENDE WIRD DIE GESCHÄFTSLEITUNG
ENTLASTET, WEIL JEDER AB SOFORT
FÜR SICH UND SEIN VERHALTEN SELBST
VERANTWORTLICH IST.



THE
BRANDPOWER

OHNE DICH LÄUFT NICHTS
OHNE DIE ANDEREN ABER
AUCH NICHT`

DER BEWÄHRTE
MOTIVATIONSWORKSHOP